

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)



Devenez **Partenaire**  
de **Vo**<sup>tr</sup>e **Offi**ce de **Tourisme**

*Vous*  
& **Nous**  
*en* **07**  
**25**

# Pourquoi être partenaire ?



Être partenaire  
de l'Office de tourisme,  
c'est :

- Intégrer le **Club Cœur Sud-Ouest**  
+ de **270 partenaires en 2024**
- Bénéficier d'**accompagnements** et de **conseils**
- Accroître la **visibilité** de votre activité
- Partager les mêmes **valeurs**
- Travailler avec une équipe à votre **écoute**
- Simplifier** votre quotidien

## ≡ Notre partenariat ≡



### Des Services et des Options

On vous propose :

- un **pack simple**, qui vous permettra de donner un coup de boost à votre activité.
- des **services en option** taillés sur mesure pour les besoins de votre développement.

**Pack Starter** ..... **75 €**

partenaires exerçants sur le périmètre du Pays du Val d'Adour

**Pack Starter** ..... **100 €**

partenaires exerçants hors du périmètre du Pays du Val d'Adour

**Services plus +** ..... **options**

À utiliser toute l'année

Si vous souhaitez communiquer sur plusieurs sites ou enseignes, nous proposons une souscription supplémentaire avec 50% de réduction sur la seconde et la gratuité sur la troisième.

2

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

# Les services gratuits

Gestion de l'information >> Fêtes et  
Manifestations >> Taxe de séjour



# La gestion de l'information

Je renseigne ma fiche d'information pour une meilleure promotion



## Datatourisme L'information touristique en opendata

“ Les données circulent au-delà des apparences ”

- ♥ Les informations sont traitées et exploitées pour alimenter les Offices de Tourisme, les sites web, les applications, la presse quotidienne au niveau local.
- ♥ Puis les informations bénéficient d'une large diffusion régionale voire nationale.
- ♥ Les jeux de données constitués par cette plateforme en Opendata sont rendus accessibles à tous et permettent **aux acteurs privés** [entreprises, start-up] **et publics** [collectivités] d'accéder à des informations fiables et qualifiées.



## Je suis acteur de la gestion de mon information

Je suis sollicité pour la mise à jour de ma fiche d'information

**Date** : en fin d'année

**Comment** : email avec un lien vers un questionnaire prérempli

**Objectif** : actualiser vos informations [tarifs, ouverture, offre...]

**Finalité** : alimenter les supports web et éditions papier de l'OT, départementales, régionales... [selon les conditions de publications]

La mise à jour de votre offre est possible toute l'année pour maintenir une information fiable qui peut être diffusée. Contactez **votre référent** à l'Office de Tourisme.

# Agenda/Taxe de séjour

## Mon actu dans l'agenda de l'Office



📌 L'Agenda est l'outil indispensable à la promotion des évènements, manifestations ou autres rendez-vous sur la destination Cœur Sud-Ouest. Envoyez-nous vos éléments par mail (texte et images) quelques semaines avant l'évènement afin d'optimiser son référencement sur nos supports.

- 🌐 Site web

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

- 📧 Newsletter "Grands Rendez-Vous"  
Mailing bi-mensuel

1400 abonnés

**TOUT SUR LA TAXE DE SÉJOUR**  
Retrouvez sur notre site consacré à la taxe de séjour, toutes les réponses à vos questions :

- Comment calculer la taxe de séjour ?
- Comment la collecter ?
- Comment, quand et à quelle adresse la reverser ?
- Les documents réglementaires
- Les tutoriels vidéo

**POUR NOUS CONTACTER :**  
[paysduvaldadour@taxesejour.fr](mailto:paysduvaldadour@taxesejour.fr)  
tél : 05 62 37 63 55

**GUIDE HÉBERGEUR**  
TÉLÉDÉCLAREZ SIMPLEMENT LA TAXE DE SÉJOUR

- Vous connecter
- Valider vos informations
- Télédéclarer
- Reverser

**Hébergeur, je facture facilement la taxe de séjour**

Quel est le tarif pour mon établissement ?  
Comment dois-je facturer mon client ?  
Comment dois-je reverser la taxe ?  
Comment utiliser mon espace de télédéclaration ?



Mon référent taxe de séjour répond à toutes mes questions et m'accompagne dans mes démarches.

Service Taxe de séjour :

- 🌐 [paysduvaldadour@taxesejour.fr](mailto:paysduvaldadour@taxesejour.fr)
- 📞 Tél. : 06 80 57 48 03

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

# Pack Starter



Réseau >> Accompagnement  
Visibilité >> Commercialisation

# Le Club Coeur Sud-Ouest



Partageons  
& avançons  
ensemble



Retrouvons-nous  
tout au long de l'année  
& développons  
votre **réseau de professionnels**  
en nous mettant en relation.

## Des temps forts

**Mars /Avril**

Éductours de printemps  
Lancement de saison-Doc market

**Octobre**

Les rencontres partenaires  
fin de saison

Meeting par activités

Meeting par activités

**Avril/Mai**

La soirée du partenaire

Visite chez les  
partenaires

# Le Club Coeur Sud-Ouest

La malette du  
partenaire

Je deviens  
ambassadeur  
Cœur Sud-Ouest

Je dispose

d'outils  
d'appartenance  
au Club  
Cœur Sud-Ouest.



La Newspro  
Le groupe pro FB

Je reçois

un concentré d'actualités,  
de nouveautés  
de la destination,  
de tendances .... et surtout

Je partage  
avec le réseau !

La documentation de  
l'Office de Tourisme chez vous

J'offre

une expérience unique  
à nos visiteurs en m'appuyant  
sur les brochures touristiques  
de notre Office de Tourisme.

# Le conseil et l'accompagnement

Je bénéficie  
de conseils  
professionnels



Je souhaite me lancer ?

Je ne sais pas vers qui me  
tourner ?

Je souhaite développer mon  
offre ?

Quelles procédures ?

Comment faire ?



Nous sommes à votre disposition pour vous orienter dans vos démarches de qualification afin d'enrichir vos offres et vos services.

## Des ateliers thématiques

Nous proposons des **accompagnements génériques** [collectifs ou individuels] pour vous aider à compléter votre savoir-faire. Nos ateliers s'articulent autour des thèmes en lien avec la stratégie de développement de notre destination.

Si des sujets particuliers vous tiennent à cœur, nous sommes à votre écoute !

- 📖 Tourisme en ligne et digital
- 📖 Réseaux sociaux
- 📖 Commercialisation
- 📖 Satisfaction client
- 📖 Labellisation et classement
- 📖 Juridique et réglementation

Accès à nos supports d'ateliers

# Le conseil et l'accompagnement

Je me forme  
à l'accueil  
& à l'offre touristique

Bienvenue ici ! C'est parti.

Au programme : **des conseils** pour être au top avec ses clients cette saison !

Seulement en **4 jours**

Et en plus, c'est **gratuit** !

Participez au **jeu concours**

**91 participants en 2024**

Inscrivez-vous : <https://destination.bienvenueici.fr/>

À toi de jouer !

Bienvenue ici

Comment bien accueillir mon client ?

Quelles activités conseiller à mes clients ?

Comment gérer un problème avec un client ?

Comment être écologiquement plus vertueux ?



Suivez le parcours de **e-learning ludique** et **rapide** autour de l'**accueil**, de la **connaissance de la destination** et du **développement durable**.

Bienvenue ici

C'est apprendre de manière décontractée et ludique !



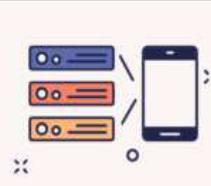
RAPIDE

Contenus de 10 mn/jour



ACCESSIBLE

N'importe où  
et quand on le désire



LUDIQUE

Vidéos, quizz  
facile d'utilisation



ANIMÉ

Pour renforcer  
l'apprentissage

# La visibilité et la promotion

## Sur les réseaux sociaux

Mes prestations relayées sur les plateformes de réseaux sociaux (FB, Instagram) : stories, publications, vidéos...  
En taguant  
@marciac.coeursudouest-tourisme.com

+ de **250 000**  
Personnes touchées / an



**Je suis visible  
sur les supports  
de mon OT**

## Sur le web

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

Une page dédiée à ma structure sur le site web de l'Office de Tourisme.  
Nous vous proposons un affichage comprenant : photos, descriptif, coordonnées, lien vers votre site web, tarifs, services et équipements, avis...

+ de **70 000** Visiteurs / an



## Dans les brochures

- 📁 Disponibles dans les Bureaux d'Information et chez les professionnels du tourisme.
- 📁 Envoyés à nos futurs visiteurs.
- 📁 Téléchargeables sur le site internet.

**La brochure Bonnes vacances a fait peau neuve en 2024 pour mieux répondre aux attentes des visiteurs**

# La visibilité et la promotion

**Mon offre est mise en avant  
par les conseillers en séjour**



Nous orientons les clients  
de l'Office de Tourisme  
en priorité vers

*VOUS*

- Dans nos bureaux d'informations
- Sur nos accueils déportés
- Sur nos accueils mobiles lors de manifestations phares

  
**25 000**  
**visiteurs**  
en 2024

 ...Pour les hébergeurs

En temps réel pendant le festival Jazz In Marciac

Nous mettons à la disposition des festivaliers,  
en recherche d'hébergement,  
**vos disponibilités** en location.

# La visibilité et la promotion

## Relooker mes publications

Grâce à des photos de qualité

L'Office de Tourisme met à ma disposition des photos à télécharger sur sa **photothèque**.

Ces visuels peuvent être utilisés librement dans mes supports de communication papiers ou numériques en mentionnant les crédits photos.



## Des petits + pour booster mon activité



## Je fais parler de moi sur les ondes

Une offre préférentielle sur « Radio d'Artagnan »

En tant que partenaire de l'Office de Tourisme, je bénéficie de **tarifs préférentiels négociés** pour la diffusion de spots radios sur les ondes de « Radio d'Artagnan ».

# L'offre de billetterie

## Vous êtes organisateur d'évènements ?

N'hésitez pas à nous confier la gestion de votre billetterie !



Ce service vous est proposé pour prendre en main la vente de votre billetterie

- **Pour qui ?**  
Associations ou organisateurs d'évènements.
- **Comment ?**  
Vente en ligne (Elloha) ou aux comptoirs de nos Offices de Tourisme.
- **Avantages :**
  - Les règlements sont perçus par l'Office de Tourisme,
  - Un point est réalisé sur l'état des ventes et envoyé à l'organisateur,
  - L'OT reverse à l'organisateur le montant des ventes après prélèvement du commissionnement,
  - Plus besoin de laisser vos coordonnées personnelles pour vos réservations.

# La commercialisation

J'accède à la place de marché  
"Elloha"

Elloha est LA solution tout-en-un  
pour votre établissement !

Le "Startup"

- Je gère mes disponibilités grâce à un outil qui me permet d'administrer un planning facilement.
- Je propose la réservation et le paiement en ligne à mes clients sur mon site internet et celui de l'Office de Tourisme [sans commission].

80%

des français préparent leur séjour en ligne.

Dans le cadre du partenariat, l'Office de Tourisme met à ma disposition l'abonnement Elloha « **Startup** » et m'accompagne à la prise en main de l'outil.

Je commercialise  
mon offre sur le web



Pour + de services

- La diffusion de mes offres sur les principaux marchés et réseaux sociaux.
- La gestion de mon fichier client, mes avis et mes campagnes e-mailing.
- La création de mon site internet.

Je bénéficie, grâce au partenariat, à des **tarifs préférentiels négociés pour moi** par l'Office de Tourisme.

# La commercialisation

## BELLES ESCAPADES

GUIDE SÉJOURS CLÉS EN MAIN



www.coeursudouest-tourisme.com

Coeur Sud-Ouest  
Marciac Madiran & Mont

**L'Office de Tourisme se réserve le choix des partenaires participants aux opérations en fonction des critères d'éligibilités.**

## Le service séjours de l'Office de Tourisme commercialise mon offre si :

- ♥ Je m'inscris dans la stratégie de développement de l'Office de Tourisme.
- ♥ Je suis qualitatif et je réponds au cahier des charges.

Je suis sélectionné pour intégrer l'offre de séjours commercialisée par l'Office de Tourisme

- ♥ Je signe une convention avec l'Office de Tourisme qui fixe les conditions de vente.

## Je suis valorisé

auprès des clients dans la brochure séjour "Belles Escapades" sur le site web commercial, dans les actions de promotion et campagnes mailings ...

[www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)

# Les services plus +



Pour aller + loin >> les services à la carte  
à souscrire en option

# Le « coup de cœur »

J'augmente ma visibilité  
sur les supports de mon Office



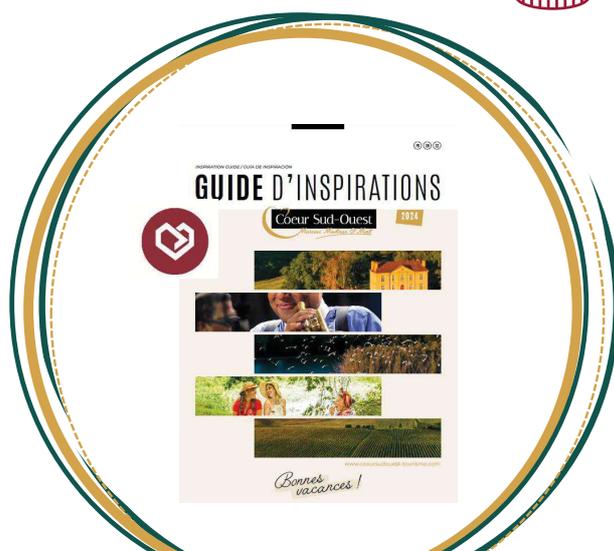
## Mon offre privilégiée

Je gagne en visibilité grâce à une mise en avant dédiée dans le **guide d'inspirations** et j'apparais dans les 1ères positions des recherches clients (pour les hébergeurs) sur le site de l'Office du Tourisme.



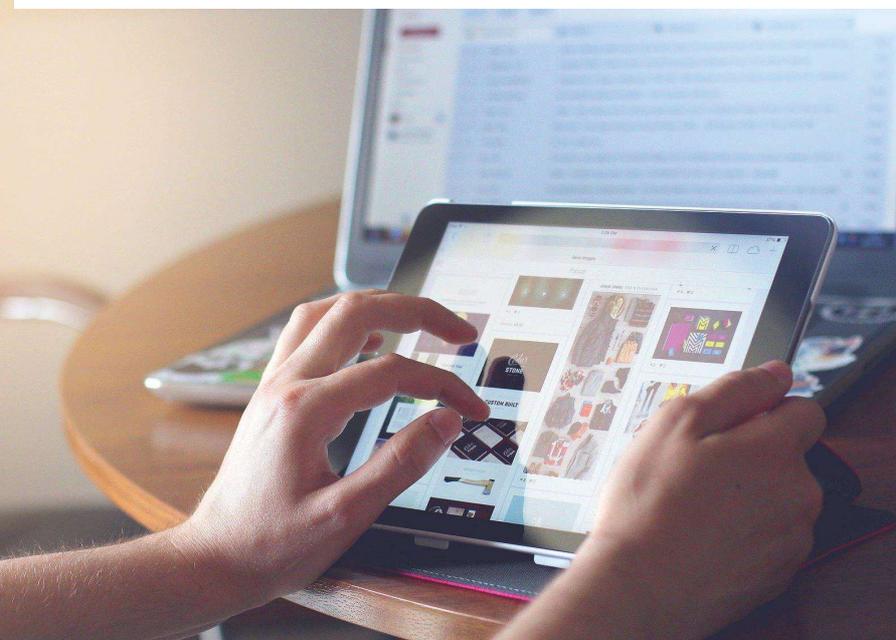
**50 €**

l'offre coup de cœur



# L'accompagnement personnalisé

## Je suis accompagné à la maîtrise des outils numériques



- 👉 Optimiser le référencement naturel de mon site web
- 👉 Optimiser ma communication sur les réseaux sociaux
- 👉 Créer et animer mon site web
- 👉 Travailler ma visibilité sur le net
- 👉 Découvrir les outils Google

*D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.*

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

# L'accompagnement personnalisé

## Je perfectionne la commercialisation de mon offre

- 📌 Construire sa stratégie commerciale
- 📌 Mettre en place son plan marketing
- 📌 Relation clientèle et fidélisation
- 📌 Les réseaux de distribution - OTA
- 📌 E-réputation, répondre aux avis
- 📌 Calculer les retours sur investissements



*D'autres thématiques sont possibles selon les besoins des partenaires et en fonction des possibilités de l'équipe de l'Office de Tourisme.*

Suite à un diagnostic, l'Office de Tourisme m'accompagne en fonction de mon niveau, de mes besoins et m'apporte des conseils personnalisés.

# Hébergement : la montée en gamme

## Je fais étoiler mon meublé de tourisme



### 6 bonnes raisons de faire classer mon établissement

- ♥ Je gagne en visibilité
- ♥ Je bénéficie d'une promotion accrue
- ♥ J'accède à des services et outils
- ♥ Je peux accepter les chèques vacances
- ♥ Je simplifie ma taxe de séjour
- ♥ Je paie moins d'impôts

Pour décrocher les étoiles, l'Office de Tourisme **diagnostique** mon logement, me **conseille** et **établit un plan d'actions** pour me permettre de répondre aux exigences de la grille de classement [équipement, services au client, accessibilité et développement durable].



**150 €**

L'accompagnement et la visite de classement  
effectuée par l'Office de Tourisme, organisme agréé.

**Tarif préférentiel pour les partenaires : 150 € la visite au lieu de 180 €**

# La promotion ++

## J'améliore le contenu de mes supports de com'

### Mon shooting photo

Je commande un reportage sur mon établissement pour me constituer une valise de photos de qualité qui mettra en valeur mon activité.

- 📌 Définition de la mise en scène
- 📌 1/2 journée de prises de vue
- 📌 Traitement des photos



**120 €**

La valise de 50 photos

*Souscription obligatoire avant le 28 février 2025*



### Un zoom sur les réseaux sociaux

Je dynamise mon activité par des publications personnalisées et mises en scène sur les réseaux sociaux de mon Office [stories, post...]



**50 €**

Les 3 publications

*Souscription obligatoire avant le 28 février 2025*

www.coeursudouest-tourisme.com

Coeur  
Sud Ouest  
Marcillac  
Madriran  
St Mont



## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

- ♥ Je complète et signe le bon de commande.
- ♥ Je retourne le bon de commande accompagné de mon règlement (chèque, CB, virement, en ligne).
- ♥ Je remplis ma fiche d'information.

### OFFICE DE TOURISME

21, place de l'Hôtel de Ville 32230 Marcillac

Contact : Carine GUILLET

☎ 05 62 08 26 60 / 06 14 33 64 70

hebergement@coeursudouest-tourisme.com



@marciac.coeursudouesttourisme

Conception, rédaction : SC/OTCSO - Photos : © OTCSO/PMeyer/Pixabay

# PARTENARIAT

## Bon de commande 2025



Nom de l'établissement : \_\_\_\_\_

Nom et prénom du représentant : \_\_\_\_\_

Numéro SIRET : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_

Activité(s) de l'établissement : \_\_\_\_\_

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Total HT	Taux de TVA	Prix unitaire TTC	Total TTC
<b>PACK STARTER : partenaires exerçants sur le périmètre du Pays du Val d'Adour</b>						
1ère activité : _____		62,50 €		20,0%	75,00 €	
2ème activité - 50% de réduction : _____		31,25 €		20,0%	37,50 €	
3ème activité et plus - Gratuite(s) : _____		Offert		20,0%	Offert	
<b>PACK STARTER : partenaires exerçants hors du périmètre du Pays du Val d'Adour</b>						
1ère activité : _____		83,33 €		20,0%	100,00 €	
2ème activité - 50% de réduction : _____		41,67 €		20,0%	50,00 €	
3ème activité et plus - Gratuite(s) : _____		Offert		20,0%	Offert	
<b>Pour toute souscription à l'offre de partenariat, les ateliers d'accompagnement et de professionnalisation sont inclus</b>						
<b>Mes options</b>						
<b>Adhésion à l'association</b>		10,00 €		0%	10,00 €	
<i>Je participe à la vie associative et je vote à l'assemblée générale de l'Office de Tourisme</i>						
<b>Coup de cœur</b>		50,00 €		0%	50,00 €	
<i>Je gagne en visibilité grâce à une mise en avant dédiée dans le <b>guide d'inspirations</b> et j'apparais dans les 1ères positions (pour les hébergeurs) sur le site de l'Office de Tourisme</i>						
<b>Zoom réseaux sociaux</b>		50,00 €		0%	50,00 €	
<i>Je dynamise mon activité par des publications personnalisées sur les réseaux sociaux de mon Office de Tourisme - <b>3 publications par an</b></i>						
Souscription obligatoire avant le 28 février 2025						
<b>Shooting photos</b>		120,00 €		0,0%	120,00 €	
<i>Je commande un reportage photos de qualité pour mettre en valeur mon activité que je veux utiliser comme je le souhaite - <b>Valise de 50 photos</b></i>						
Souscription obligatoire avant le 28 février 2025						
<b>TOTAL</b>		<b>Total HT</b>			<b>Total TTC</b>	

### Conditions de paiement

- Chèque** libellé à l'ordre de Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour
- Virement** : Banque Populaire Occitane - IBAN : FR76 1780 7000 1885 4219 8501 259 - BIC : CCBPFRPPTLS
- Carte bancaire**
- Paiement en ligne** dans l'espace pro sur [www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com)
- En espèces**
- Je souhaite devenir partenaire de l'Office de Tourisme Coeur Sud-Ouest et **m'engage à respecter les termes de la charte d'engagement et de partenariat décrits** (voir au verso).

**Ce bon de commande est à retourner dûment complété, daté, signé, accompagné de votre règlement**

Date

Signature

# CHARTRE DE PARTENARIAT

## VOTRE OFFICE DE TOURISME S'ENGAGE \* :

- à contribuer à la promotion de votre établissement ou activité,
- à informer la clientèle de l'offre touristique de la destination Cœur Sud-Ouest.  
*En aucun cas, l'Office du Tourisme n'est en mesure de garantir la venue d'une clientèle à la suite de la parution d'une information ou d'un encart sur ses supports de communication.*
- à vous faire bénéficier de son réseau de partenaires et de son expertise,
- à vous accompagner dans des démarches de développement et de progrès (classements, labels, certifications, ateliers de formation au numérique...),
- à mettre à votre disposition des outils et supports de communication (brochures, photothèque...)
- à développer l'espace dédié aux professionnels du tourisme et aux porteurs de projets sur son site internet,
- à maintenir son engagement dans la Marque Qualité Tourisme,
- à vous représenter au sein de la destination et vous représenter en tant que partenaire lors d'opérations de promotion (campagnes de communication, newsletters, insertions presse, radio, salons, site Internet...),
- à mettre en place un système d'écoute et de suivi auprès de chaque référent thématique.

## VOUS VOUS ENGAGEZ :

### Pour tout partenaire :

- à être en conformité avec la législation en vigueur (autorisations, sécurité, hygiène...),
- à fournir à la clientèle des services, du matériel et des équipements de qualité,
- à être acteur et ambassadeur de la destination Cœur Sud-Ouest,
- à partager la politique qualité de l'Office de Tourisme (accueil clientèle, traitement et suivi des avis/réclamations) et à répondre aux demandes d'informations et enquêtes de l'Office de Tourisme,
- à vous sensibiliser à une démarche de développement durable,
- à privilégier les produits locaux et circuits courts,
- à adopter un comportement courtois envers l'équipe de l'Office de Tourisme,
- à participer régulièrement aux actions, ateliers et rencontres organisés/proposés par l'Office de Tourisme,
- à insérer un lien vers le site de l'Office de Tourisme [www.coeursudouest-tourisme.com](http://www.coeursudouest-tourisme.com) sur votre site internet,
- à utiliser, aussi souvent que possible, les outils et supports de communication touristiques proposés par l'Office de Tourisme : dans votre établissement, sur votre site internet, sur vos réseaux sociaux, sur vos outils de réservation, ...,

- à communiquer à l'Office de Tourisme tout changement intervenant sur son établissement ou ses prestations (nouveaux horaires, tarifs, services, actus...) afin de tenir à jour les informations touristiques du département et de la région pour garantir une information exacte aux visiteurs,
- à accueillir le personnel de l'Office de Tourisme souhaitant visiter votre établissement, s'informer sur votre activité et mieux vous connaître,
- à régler le partenariat à l'Office de Tourisme dans le respect des délais de paiement.

### Pour les hébergements :

- à collecter la taxe de séjour, la déclarer, la reverser dans les délais impartis,
- à communiquer à l'Office de Tourisme les disponibilités d'hébergement en période d'affluence (Jazz in Marciac),
- à fournir les justificatifs suivants : arrêté de classement si hébergement classé, déclaration en mairie de moins de 5 ans et numéro de SIRET pour les meublés et chambres d'hôtes,

Les hébergements devront être à minima visités par l'Office de Tourisme et de préférence, classés et/ou labellisés.

*L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser un partenaire/un événement si ce dernier ne correspond pas à l'image et à la qualité des structures touristiques de la Destination Cœur Sud-Ouest.*

L'Office de Tourisme peut mettre un terme ou suspendre tout partenariat sans aucun droit à indemnité :

- en cas de manquements ou de réclamations graves, remarques récurrentes et constatations d'avis négatifs en ligne et sans engagement d'action d'amélioration constatée ou efficace...,
- en cas de non-respect de la présente charte,
- en cas de non-paiement du partenariat dans un délai de 3 mois maximum après réception de la facture.

Nous vous informons que vos données personnelles sont collectées pour alimenter une base de données appelée SIT « Système d'information Touristique » commune aux Départements 64&65, à la Région Occitanie et utilisée par l'Office de Tourisme du Pays du Val d'Adour pour la conception et la diffusion de ses outils de promotion (site internet, éditions papier, newsletter...). Par ailleurs, vos informations touristiques seront diffusées par DATAtourisme (dispositif national mis en œuvre dans le cadre de la loi pour la République Numérique).

La durée de conservation des données à caractère personnel est strictement limitée à leurs finalités de collecte (la promotion du tourisme).

\* L'ensemble des missions et le détail de l'organisation de l'Office de Tourisme sont précisés dans le [guide du partenariat](#).